

# La notoriété de Babychou Services

## ARRET SUR IMAGE

### Contexte de notre étude



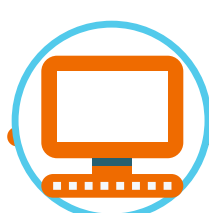
Le marché de la garde d'enfants à domicile



Etude réalisée en Février 2019\*



3eme année consécutive de campagne nationale Babychou Services



Online Réseaux sociaux, site web...



Offline Radio et TV

### Cible interrogée

Mères d'enfants 0-10 ans issues de grandes agglomérations, CSP+

34 ANS

Âge moyen des femmes interrogées

73%

Ont 2 enfants au maximum

43%

Vivent en région parisienne

1/4

Ont recours à une agence pour leur mode de garde secondaire

23%

Font appel à une babysitter recrutée par une agence de garde d'enfants

98% ont une image favorable de Babychou Services

"Positive"

"Confiance"

"Qualité"

"Professionnelle"

"Sérieux"

"Bien"

"Très sérieux"

"Bonne"

"Super"

"Image"

"Pratique"

### Focus sur la marque Babychou Services

66%

Des personnes interrogées ont une image positive

32%

Des mères interrogées ont une image neutre

15%

Citent la marque de manière spontanée

8%

Citent la marque en 1er

Après seulement 3 campagnes de communication, Babychou Services bénéficie d'une notoriété très encourageante auprès du grand public !